

Career Tuesday am 24.01.2011

Am 24.01. lädt der WiSo-Career-Service widmet sich der Career Tuesday dem Schwerpunkt Pharma. Zu Gast sind zwei Alumni die trotz unterschiedlicher Studienrichtungen im gleichen Konzern arbeiten.

Fit for Pharma? Anforderungen und Erwartungen der Pharmazeutischen Industrie

Herr Michael Meinhardt studierte zwischen 2002 und 2006 Gesundheitsökonomie an der Universität zu Köln mit den Schwerpunkten Evidence based Medicine & Health Technology Assessment.

Während seines Studiums absolvierte er diverse Praktika im Gesundheitswesen und initiierte u.a. Projekte zur kollektiven Patientenbeteiligung in Kooperation mit dem Gemeinsamen Bundesausschuss (G-BA) sowie der Bundesgeschäftsstelle für Qualitätssicherung (BQS).



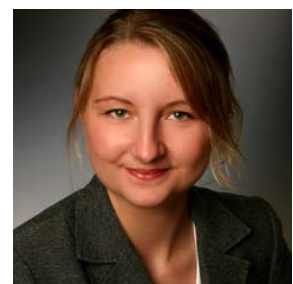
Nach seinem Abschluss stieg Herr Meinhardt als Manager für Gesundheitsökonomie & Versorgungsforschung bei der Grünenthal GmbH in die Pharmaindustrie ein. In seiner Funktion war er für die Durchführung vielfältiger gesundheitsökonomischer und gesundheitspolitischer Projekte - global und national - verantwortlich.

Seit Oktober 2009 ist er nun bei der Bayer Healthcare AG, aktuell als Manager Market Access Health Economics & Outcomes Research in leitender Funktion tätig. Neben der Durchführung interdisziplinärer Projekte für den Nachweis des (Zusatz-)Nutzens von Arzneimitteln liegt der Fokus seiner Aufgaben insbesondere in der Begleitung von Produktneuausbietungen und der Studienentwicklung in den unterschiedlichsten Therapiegebieten sowie auf der Unterstützung des strategischen Marketings in methodisch wissenschaftlichen Fragen. Ferner ist Herr Meinhardt an Kooperationen mit überregionalen Krankenkassen zum Thema Versorgungsforschung und – Management anhand von Routinedaten und der Konzeption neuer innovativer Projekte im Bereich Versorgungsforschung und Gesundheitsökonomie beteiligt.

In seinem Vortrag wird Herr Meinhardt unter anderem über seine Erfahrungen in der Pharmaindustrie berichten und Ihnen Tipps an die Hand geben, wie ein Einstieg in die Pharmaindustrie gelingen kann.

Frau Monika Mennicken studierte zwischen 2001 und 2008 Volkswirtschaftslehre an der Universität zu Köln mit den Schwerpunkten Finanzwissenschaften und Statistik.

Während Ihrer gesamten Studienzeit war Monika Mennicken in verschiedenen Werkstudententätigkeiten und Praktika innerhalb der Bayer AG beschäftigt und knüpfte schon während ihres Studiums gute Kontakte im Unternehmen. Wertvolle Erfahrungen sammelte sie im



Ausland während eines mehrmonatigen Praktikums im Bereich Business Analytics bei T-Mobile in Großbritannien und beim Statistischen Bundesamt.

Seit ihrem Abschluss arbeitet Monika Mennicken als Inhouse Consultant im Bereich Market & Sales Analysis in der Bayer Healthcare AG mit dem Schwerpunkt Sales Excellence und Reporting. Im Rahmen ihrer Tätigkeit verantwortet Frau Mennicken die Identifikation von Verbesserungspotentialen im Vertrieb und in der Ressourcenallokation. Zudem steuert sie die Verzahnung von Marketing- und Vertriebsprozessen, entwickelt Anreizsysteme und erstellt Ergebnisanalysen für das Marketing und den Vertrieb. Weiterhin führt Frau Mennicken interne Mitarbeiterschulungen in Statistik durch.

Wenn Sie mehr über Berufsfelder und Tätigkeiten in der Pharmabranche erfahren möchten, freut sich Frau Mennicken auf Ihren Besuch und Ihre Fragen.

Alle Studierenden sind herzlich eingeladen, am 24.01.2012 um 17:15 Uhr beim Career Tuesday in Hörsaal XXIII dabei zu sein und spannendes aus dem Berufsfeld Pharma zu erfahren.

Die Veranstaltung findet statt in Kooperation mit KölnAlumni.

**KölnAlumni – Freunde und Förderer
der Universität zu Köln e. V.**

